



PALERMO
2018
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE TECNICA, MISTA DI PALERMO CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2018

La Fondazione Sant'Elia, ente deputato alla gestione del management del progetto di Palermo Capitale Italiana della Cultura rende noto l'interesse a individuare possibili sponsor per proposte, progetti, iniziative, eventi, mostre e manifestazioni varie legati a Palermo Capitale Italiana della Cultura 2018.

1. DEFINIZIONI

- Per “contratto di sponsorizzazione” si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale Fondazione Sant'Elia (**sponsee**), offre, nell'ambito di Palermo Capitale Italiana della Cultura 2018, ad un terzo (**sponsor**) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari messi a disposizione dalla sponsee;
- Per “sponsorizzazione” si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per Fondazione Sant'Elia, consiste nella realizzazione di una economia, totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa da sostenere;
- Per “sponsor” si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

Per “sponsee” si intende il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per Fondazione Sant'Elia, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione di parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

2. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE E CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE.

- Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto il sostegno a progetti, iniziative, attività, eventi, mostre di Palermo Capitale Italiana della Cultura 2018.
- Le proposte di sponsorizzazione possono essere:
 - a) sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);



b) sponsorizzazioni di natura mista (in parte finanziarie in parte tecniche);

Fondazione Sant'Elia si riserva di accettare eventuali proposte di sponsorizzazione. Fondazione Sant'Elia potrà consentire la presenza di più sponsorizzazioni di natura mista e/o per progetto/iniziativa/attività assicurando la contemporanea presenza dei loghi, marchi e messaggi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsore ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa e di dubbia moralità;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- c) promozione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi.

Fondazione Sant'Elia, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti del messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor qualora:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività di Fondazione Sant'Elia;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative di Fondazione;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

Ai soggetti individuati come sponsor, si garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- l'associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a specifici materiali di comunicazione e promozione dei progetti/iniziativa/attività (manifesti, flyer, etc)
- la visibilità sul sito ufficiale di Palermo Capitale Italiana della Cultura;
- la visibilità nella conferenza stampa di presentazione dell'attività sponsorizzata;
- la caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le iniziative sostenute dagli sponsor selezionati;
- la possibilità di inserire i loro materiali promo-pubblicitari nella cartella stampa dell'evento.



PALERMO
2018
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, Fondazione Sant'Elia decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Lo sponsor deve individuare **il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione.**

Nel caso di **sponsorizzazioni tecniche di particolare complessità la cui installazione necessiti di visti ed autorizzazioni lo sponsor** attivarsi per il rilascio dei relativi permessi.

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di ordine generale di cui gli Artt. 19 e 151 del Decreto Legislativo 218 Aprile 2016 n.50.

Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte di sponsorizzazione con l'indicazione dell'evento/manifestazione/iniziativa di cui all'elenco e alle schede che si intende sponsorizzare, dovranno essere redatta in carta semplice (vedi modello ALLEGATO) e dovranno pervenire a Fondazione Sant'Elia, via Maqueda, 81 90133 Palermo o essere inviata all'indirizzo di posta elettronica certificata marketing@palmocapitalecultura.it.

Per informazioni si invita a contattare la Fondazione Sant'Elia.
Il presente bando resterà valido fino al 31 Dicembre 2018.

Trattamento Dati Personali

Ai sensi del D.Lgs 195/2003 e ss. mm. ed ii., i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è Fondazione Sant'Elia.

